

電子商務人才認證暨教師研習會

一、活動主旨：

針對全國電子商務相關教學領域之種子師資，進行有關『電子商務實務教學經驗分享』、『電子商務企業應用』及『電子商務軟體操作』之研習。本研習分為全天與半天場次，早上由振聲高中盧錦春主任分享如何透過實務的操演提升電子商務在學校教學的成效，下午為電子商務種子師資培訓課程，考試合格的老師將頒發電子商務管理師認證，並擁有免試換證資格（TÜV 德國萊因國際證照）。

二、主辦單位：建國科技大學-國際企業管理系、CEO 國際認證中心

三、發照單位：台灣數位教學創意發展協會

四、協辦單位：台灣德國萊因技術監護顧問(股)、寶盈網路科技(股)、高雄市電子商務協會

五、活動說明：

證照名稱	ECM 電子商務管理師 (雲科大認列號碼: 7248)
研習對象	1. 大專院校電子商務相關教學領域之種子師資。 2. 高級職業學校電子商務相關教學領域之（含高中附設職業類科與綜合高中專門學程）種子師資。
活動介紹	詳見 CEO 國際認證中心官網： http://www.ceoic.com.tw
活動日期	2014/11/22(六)為期一天
報名期間	即日起開始接受報名至 2014/11/20(四)止
報名人數	150 名額滿為止(以教授電子商務相關課程者優先)
研習地點	建國科技大學
檢定科目	『ECM 電子商務管理師』採學科+術科合併考試 學科：電子商務_筆試 50 分(單、複選擇題 100 題考 50 題，每題佔 1 分，答錯不倒扣) 術科：電子商務_實作 50 分(兩大類型考一類型) ●學術科合計 70 分(含)以上者合格(單科不可低於 35 分)。
檢定費用	(1) 本次研討會為期 1 天，提供『ECM 電子商務管理師』專業證照研習課程含學科示範題庫 100 題與術科示範題庫 2 題，與提供精緻餐茶點、中午餐盒，僅酌收活動費 NT:2,500 元(內含檢定合格證書費)。 (2) 本次參加全天研討會含中午餐盒與早午茶點。 (3) 本次參加半天研討會只含早上茶點。
結訓頒發	(1) 參加全天結訓證書(含 8 小時研習證明) (2) 參加半天結訓證書(含 4 小時研習證明) (3) 凡通過認證考試者，並頒發『ECM 電子商務管理師』1 張檢定合格證書。



教育部認列	本次研討會所核發之證照皆通過雲科大資料庫認列在案 『ECM 電子商務管理師』認列號碼分別為: 7248
國際證照	凡全程出席認證研習並通過認證考試者，可憑各單項檢定合格證書並檢附換證申請書及審查費(每張 NT:4,800 元)，進階申請『 TÜV 德國萊因國際證照 』，經德國萊因審查合格後，取得國際認證資格。(申請方式與相關規定詳情，請參閱 CEO 官網。)
費用繳交	<p>本次活動報名欄位需先填繳費資料才算完成報名，請務必先完成繳費後再進行線上報名!!</p> <p>依需求可選擇以下報名方式：</p> <p><input type="checkbox"/> (A) 半天活動免費(不含下午課程語認證考試)</p> <p><input type="checkbox"/> (B) 全天活動費用優惠後共 NT:2,500 元(內含 1 張檢定合格證書)</p> <p><input type="checkbox"/> (C) 全天活動費用及 1 張 TÜV 國際證照審查費優惠後共 NT:6,800 元 (活動期間預收國際證照審查費優惠價每張 NT:4,300 元，若有檢定不合格或審查不合格將退回該科審查費)</p> <p>請依下列方式繳交：</p> <p>＜繳費說明＞</p> <p>請採用銀行 ATM 轉帳、銀行跨行電匯或臺灣銀行臨櫃繳款：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 銀行代號：004 ◆ 銀行名稱：臺灣銀行-南都分行 ◆ 匯款戶名：台灣數位教學創意發展協會 ◆ 匯款帳號：253-001-00935-6 ◆ 繳費收據品名統一開立【活動研習費】
報名方式	一律採網路報名(以系主任及教授相關課程老師為優先)，報名詳見 CEO 官網 http://www.ceoic.com.tw 【活動報名專區】
服務窗口	CEO 國際認證中心 服務專線(06)2207665 蔡雅玲&蔡謹襄小姐 官網: http://www.ceoic.com.tw 郵件信箱: activity@ceoic.com.tw
其他	主辦單位保留活動內容變更之權利!



《電子商務人才認證暨教師研習會_課程表》

主題	時間	內容
教學分享	09:30~09:40	報到(10)
	09:40~10:00	開幕致詞(20)
	10:00~11:00	電子商務教學分享(60)
	11:00~11:20	Tea Time (20)
	11:20~11:40	電子商務教學一條龍(20)
	11:40~12:00	校園教學成果發表(20)
	12:00~13:20	午餐(4 小時研習證書)
種子師資認證	13:20~14:10	電子商務企業專題演講(50)
	14:10~14:30	Tea Time (20)
	14:30~15:40	電子商務系統實務操作(70)
	15:40~16:00	Tea Time (20)
	16:00~17:30	認證考試(100)
	17:30	結束(8 小時研習證書)

《ECM 電子商務管理師認證》

(A)學科測驗，共 50 題，單複選混合，每題佔 1 分（答錯不倒扣），總分 50 分。於認證時間內作答完畢並存檔，單科成績至少需達 35 分(含)

(B)術科測驗，共 6 題，採實機操作，依題目要求網站設計、內容建置等，每題依比例配分，(答錯不倒扣)，總分 50 分。於認證時間內作答完畢並存檔，單科成績至少需達 35 分(含)兩科需同時於認證時間 100 分鐘內完成，成績加總達 70 分（含）以上者合格。

注意：(1)任一單科成績低於 35 分，不論總分多少，皆視為不合格。

專業類別	專業項目	學習指標
(1) 電子商務	學科(標準)	1. 基本概念
		2. 策略與經營模式
		3. 金流與安全機制
		4. 基礎建設與技術
		5. 倫理與社會議題
		6. 網路行銷
		7. 行動商務(M-Business)
		8. 電子化企業(e-Business)
	術科(進階)	1. 商城與商店建置
		2. 商品管理
		3. 商店配置
		4. 訂單管理
		5. 廣告管理
		6. 採購車管理
		7. 金流/物流管理
		8. 促銷管理
	術科(專業)	1. 綜合規劃與管理職能
		2. 種子師資研習課程