

2015...3/20...

文化創意跨界亮點學術研討會暨經營實務座談會

為華人文化肩負延續使命的文化創意產業，目前不僅成為顯學，也為傳統產業激發一些新的商機，結合兩種業別以上(如科技和文創)進行跨界合作，匯集雙方核心能力創造新商品、創新的技藝行銷或商業服務，或是跨界整合的創新營運模式等。就傳統產業或文化產業而言，跨界合作不啻是將文化內容產出高附加價值及差異化亮點的最佳發展機會，也是台灣企業界提升經濟產值的最佳發展模式。

本次研討會突破以往純粹研討會形式，首次結合學術界與產業界人士，進行深具創新發展潛力的對話。不僅集合國內文化創意方面的教授及研究生發表論文，分享研究成果，激盪新的研究議題；同時聘請實際從事文化創意跨界輔導的業界專家進行經營實務的演講，邀請傳統產業業者與文創工作者齊聚一堂，相互交流與激盪，本次文創盛會將是新一波跨界文化創意新局面的重要轉捩點。

◎研討會論文徵稿範圍

- (一)、文化創意跨界合作研究與實例探討
- (二)、文化創意商品設計研究
- (三)、文創產業與時尚設計
- (四)、文化創意產業與行銷管理
- (五)、其他與文化創意相關議題

◎經營實務座談會

免費參加，歡迎文化創意產業和傳統產業人士前來聆聽專家演講，並參與討論經營實務議題，本座談會亦經過適度設計讓所有參加之貴賓可以互相認識，增加交流互動的機會，激發更多的跨界合作的商機。

◎投稿方式

一、摘要投稿(第一階段)

請於2015年1月9日(週五)前將論文題目與1000字以內之摘要，並同個人簡歷、聯絡方式寄至leoyuan@mdu.edu.tw。投稿摘要經兩位匿名審查通過後，結果將於2015年1月16日(週五)前於明道大學時尚造形學系網站公布，並以e-mail通知投稿人。

二、全文繳交(第二階段)

請通過摘要審查之投稿人於2015年3月2日(週一)前，以中文或英文撰寫，並以電腦word檔打字、A4橫式書寫。論文全文請寄至leoyuan@mdu.edu.tw。論文再經兩位匿名審查通過後，決定「口頭發表」(八篇)、「海報發表」(預計二十篇)、以及「不通過」，結果將於2015年3月9日(週一)前於明道大學時尚造形學系網站公布，並以e-mail通知投稿人。

三、投稿格式

投稿稿件之細項規定請參見明道大學時尚造形學系網頁或請E-mail詢問。



發表費用：口頭發表及海報發表作者酌收新台幣伍佰元整，含午餐餐費、論文集(研討會後印製編訂ISBN後寄送)、發表證明：無繳費者，發表證明恕不發給，論文集恕不編印，敬請見諒。



主辦單位：明道大學文化創意產業發展中心
承辦單位：明道大學時尚造形學系
地址：52345彰化縣埤頭鄉文化路369號
電話：(04)887-6660分機8917, 8910, 8911

◎舉辦地點

明道大學寒梅大樓梅會議室

◎舉辦時間

2015年3月20日(週五)