



# MOOCs 亞洲大學 磨課師線上課程

**課程名稱** 文化點金術-文化觀光創意行銷實作

**授課教師** 亞洲大學 休閒與遊憩管理學系 林錫銓助理教授

**課程簡介** 你知道你所居住的城市或社區裡，隱藏著那些珍貴的文化資產嗎？  
對於那些有形與無形的文化資產，  
你知道要如何透過創意的挖掘、詮釋、再現與行銷  
讓它變成為耐人尋味、眾所矚目的文化觀光亮點嗎？

文化觀光發展是二十一世紀觀光產業發展的主要內容。  
本課程將以實際案例的作業練習，  
帶領同學一起來經歷文化資產保存與文化觀光創意行銷的完整實作過程，  
包含文化場域的營造、社群營造、  
活動創意行銷與智慧創意行銷等等的實作練習。

本課程不只是一項教學活動，  
它同時也是一個具有文化倡導與產業經濟意義的社會行動。  
透過本課程的演練，  
將會有更多隱藏在地方上的文化資產受到社會大眾的關注與再利用。

<b>課程大綱</b>	第一講次	二十一世紀的文化本事—文化觀光的社會底蘊
	第二講次	文化軟實力—文化的經營與治理
	第三講次	文化金礦—文化資產的挖掘與詮釋
	第四講次	第一次作業討論
	第五講次	舊場所·新地方—文化資產場域營造
	第六講次	第二次作業討論
	第七講次	鋪陳一個文化行銷網絡—文化資產的社群連結
	第八講次	事件行銷武功秘笈
	第九講次	第三次作業討論
	第十講次	智慧社群行銷之天堂路
	第十二講次	第四次作業討論



## 11/2 正式上線

立即報名

**Share Course** 學聯網平台  
<http://www.sharecourse.net>

搜尋 文化點金術  
文化觀光創意行銷實作

掃描



報名課程

文化點金術—文化觀光創意行銷實作